

“COMPRAL LATTE” HA PRESENTATO IL BILANCIO A CUSSANIO

# Fatturato e produzione in crescita costante "Impegno e alta qualità"

**S**i è tenuta giovedì al «Giardino dei Tigli» di Cussanio a Fossano, storica sede di ritrovo del sistema allevatorio, l'assemblea annuale di Compral Latte (la cooperativa con sede al Miac di Cuneo) alla presenza degli allevatori associati. Una giornata che ha permesso di fare il punto sulla campagna lattiero-casearia appena conclusasi e di dare nuovi spunti per l'inizio della prossima che coinciderà con domani, primo aprile.

I numeri sono stati illustrati all'assemblea, che ha visto la partecipazione delle 260 aziende associate, da parte del direttore Marcello Pellegrino insieme al presidente Raffaele Tortalla. Le cifre parlano di un bilancio positivo per Compral Latte che chiude l'esercizio 2023 con un fatturato di oltre 135 milioni di euro, in crescita del 9% rispetto al 2022, con un utile di esercizio pari a 1.977.734 di euro. Numeri raggiunti grazie ad una raccolta di latte attestata nella campagna appena conclusa su un totale di 245 milioni di litri di latte raccolti, con una media giornaliera di 7.115 quintali e un picco a marzo pari a 7.800 quintali giornalieri conferiti.

Dati che sottolineano il consolidamento della Compral Latte quale leader piemontese del latte di filiera di qualità, in stretta sinergia con Inalpi di Moretta e il colosso dolciario Ferrero di Alba.

Sottolinea il direttore Pellegrino: «Alla base della trasparenza della formazione del prezzo del latte riconosciuto ai soci c'è il prezzo indicizzato, elaborato dall'Università Cattolica di Piacenza. La stabilità della filiera ha consentito ai soci lo sviluppo verso un'efficienza produttiva, anche in termini di investimenti strutturali e orientati verso la sostenibilità». Le produzioni medie delle aziende associate sono aumentate passando dai 28,6 quintali/latte giorno



del 2023 ai 30,1 quintali/latte giorno del 2024, determinando un incremento di latte consegnato giornalmente dalla cooperativa pari a 275 quintali/latte in più al giorno.

«Siamo di fronte ad un percorso di crescita virtuosa - dice il presidente Tortalla - che si ritrova anche nell'incremento della media dei parametri qualitativi ed igienico-sanitari del latte conferito. Nell'arco dell'ultima campagna i tenori medi in grasso e proteine espressi in grammi sono aumentati rispetto a quella precedente, con il grasso che è passato dal 4,15 al 4,23 e le proteine dal 3,52 al 3,59. Discorso analogo vale per le cellule somatiche attestatesi in media a 222.000 CS/ml e la carica batterica pari a 13.000 ufc/ml. Risultati ottenuti grazie all'impegno costante e all'altissima professionalità messa in campo ogni giorno dai nostri allevatori». E ancora: «Compral

Latte movimenta il 25% del latte piemontese. Una crescita sempre più attenta ai concetti della sostenibilità ambientale, tematiche sulle quali in stretta partnership con Inalpi e Ferrero vogliamo continuare ad impegnarci per distinguerci».

«Ragionando sul prezzo del latte - ha aggiunto Tortalla -, avendo un indice che tiene conto degli andamenti delle quotazioni delle materie prime e del fattore qualitativo del prodotto, la campagna appena conclusa ha riconosciuto un prezzo medio di cooperativa pari a 50,63 centesimi al litro. Nello specifico, le voci di costo tenute in considerazione sono scese: il fieno -2,5% la soia -22,5% il mais -23,7% e l'orzo -29,7%. Riduzioni che però non sempre si ritrovano nel prezzo d'acquisto delle componenti della razione alimentare per le nostre vacche. Per questo è in fase avanzata di studio la realizzazione di azioni



da parte di Compral Latte che permettano di strutturare apposite linee di acquisto collettivo».

«La nuova campagna, ha sottolineato Tortalla in conclusione dei lavori - ci vedrà impegnati nel consolidamento della base sociale, con l'ingresso di nuovi allevatori che condividono la mission di Compral Latte». «I no-

stri soci - conclude Pellegrino - appartengono a quella categoria alla quale, senza deleghe, è conferito l'incarico di gestire il territorio e la responsabilità di consegnarlo integro ai nostri figli. Il nostro latte è figlio di un progetto ambizioso: quello di estendere il concetto di qualità. Le aziende adottano tecniche

agronomiche che riducono l'impatto sull'ambiente». Un percorso che, nato nel 2010, ha permesso di scardinare il sistema di pagamento del latte in vigore all'epoca aprendo nuove prospettive di valorizzazione e di giusto riconoscimento economico del latte conferito. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**COMPRAL LATTE**

**LEADER PIEMONTESE DEL LATTE DI FILIERA DI ALTA QUALITÀ.**

**WWW.COMPRALLATTE.IT**